

**Puls  
Biznesu**

WARSZTAT

**LUDZKA STRONA LEAN**

**HARADA**

26.01.2016, WARSZAWA



**Samodzielność zawodowa pracowników  
kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa**

WARSZTAT

ŁUDZKA STRONA LEAN

**HARADA**

26.01.2016, WARSZAWA

**Lean skupia się na procesie**, metoda **Harada na ludziach**. Harada odwołuje się do prac Shigeo Shingo i Taichi Ohno w kwestii szacunku dla ludzi i ich kluczowej roli w ciągłym doskonaleniu.

**Każda firma dąży dziś do bycia LEAN ale tylko nieliczne wiedzą jak to osiągnąć!! Użyj metody Harada jako klamry spinającej wysiłki ciągłego doskonalenia i tworzenia kultury Lean.**

Jeśli pracownicy wiedzą jak brać pełną odpowiedzialność za swoje życie i jak polegać na sobie, będą skupieni na realizacji wartościowych celów. Będą trwale dążyć do osiągnięcia, także przy wsparciu ze strony liderów, sukcesu osobistego i zawodowego. Chcąc zbudować przedsiębiorstwo LEAN, potrzebni są pracownicy pragnący być mistrzami w swojej dziedzinie. Stwórz środowisko w którym wszyscy pracują ciężko ale nie żyją w strachu przed utratą pracy, w którym liderzy poprzez wyzwania kreują liderów wokół siebie.

#### W trakcie warsztatu:

- **Zapoznasz się** z metodą Harady jako całościowym system rozwoju pracowników poprzez stawianie wartościowych celów
- **Zrozumiesz** znaczenie, zgodnie z najnowszymi trendami w HR, wagę powiązania celów przedsiębiorstwa z celami indywidualnymi
- **Zyskasz** możliwość codziennej pracy indywidualnej nad własnym celem zawodowym lub osobistym
- **Zostaniesz** zainspirowany do wdrożenia Metody Harada w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa.
- **Poznasz** sposób jak zwiększyć ilość pracowników uczestniczących aktywnie i kreatywnie w działaniu przedsiębiorstwa
- **Zyskasz** świadomość roli samodzielności życiowej i zawodowej swoich pracowników jako długoterminowej podstawy sukcesu firmy

#### Kto powinien wziąć udział w Warsztatach:

- Menadżerowie zarządzający zespołami pracowników
- Menadżerowie z obszaru HR
- Dyrektorzy, Kierownicy, Managerowie handlowi
- Quality Assurance Managers
- Koordynatorzy Lean
- Dyrektorzy, Kierownicy, Managerowie Produkcji
- Dyrektorzy Zarządzający

**Serdecznie zapraszam Państwa do udziału w Warsztatach**

**Renata Grzeszczak**  
Project Manager

Patron merytoryczny



Patron medialny

**ForumHurtowe.pl**  
POMAGAMY ŁĄCZYĆ FIRMY I TWORZYMY BIZNES

**HR** biznes.pl  
PROMUJEMY OPTIMALNOŚĆ

**HR**trendy.pl

**HR**standard.pl

## PROGRAM

09:30 Rejestracja, poranna kawa, powitanie uczestników

Warsztat poprowadzi Artur Woźniak, Certyfikowany Instruktor Metody Harada, Harada Institute Poland

10:00 **Wprowadzenie do Metody Harada**



- Działalność Harada Institute w Japonii
- Droga popularyzacji metody w krajach anglojęzycznych
- Metoda Harada jako najlepsza praktyka w obszarze Standard Manpower według JMA (Japan Management Association)

10:30 **Rola samodzielności zawodowej w działaniu**



- Ocena stanu obecnego i rola ankiety 33 pytań Harady
- Służenie innym jako element wzmocnienia postaw i budowania przyjaznego środowiska w pracy

11:30 Przerwa na kawę

11:45 **Filary metody Harada**



*Celem tej części konferencji jest poznanie podstaw Metody Harada aby dać możliwość uczestnikom rozpoczęcia pracy indywidualnej z metodą i zrozumienie podejścia Harady do pracowników:*

- Cel, celowość i motywacja do działania
- Praca z Arkuszem Celu Harady
- Budowanie Mapy Drogowej i priorytetyzacja zadań

13:15 Lunch

14:00 **Zarządzanie czasem i ciągłe doskonalenie pracownika**



- Rola nowych nawyków i praca z Listą kontrolną rutyn
- Praca z dziennikiem Harady
- Rola wsparcia ze strony coacha

14:30 **Sposoby pracy z Metodą Harada w przedsiębiorstwie**



- Cel przedsiębiorstwa a cele indywidualne
- Metoda Harady i mentoring

*Cel: jak włączyć Metodę Harada do pracy z nowymi pracownikami oraz jako narzędzie sukcesji zawodowej*

- Respect for people – ludzka strona Lean

*Cel: jak wykorzystać Metodę Harada we wsparciu projektów wdrożeniowych Lean i zwiększać odpowiedzialność i rozszerzać przywództwo, średniej kadry kierowniczej*

- Zwiększanie wydajności operacyjnej zespołów

15:30 **SESJA Q&A – zapytaj Eksperta!**



16:30 Zakończenie warsztatów, wręczenie certyfikatów

# PRELEGENCI



## ARTUR WOŹNIAK

**Certyfikowany instruktor metody Harada, Harada Institute Poland**

Współzałożyciel w 2015 roku Polsko-Litewskiej Izby Handlowej, członek organizacji i stowarzyszeń branżowych i biznesowych w Polsce i na Litwie. Od 15 lat pracuje na różnych stanowiskach menadżerskich (CSO, CEO) w firmach międzynarodowych w przemyśle opakowaniowym i szklarskim. W latach 2010-2015 zarządzał dużym przedsiębiorstwem produkcyjnym na Litwie. Posiada bogate doświadczenie w obszarach sprzedaży, zarządzania strategicznego, zarządzania produkcją, ciągłego doskonalenia. Od 2008 roku zajmuje się problematyką szczupłego zarządzania, wdrażania dobrych praktyk i rozwojem potencjału ludzkiego. Od 2013 pracuje z metodą Harada. Jest jedynym w Polsce certyfikowanym instruktorem metody Harada, metody pracy z celami uznanej przez Japońskie Stowarzyszenie Zarządzania (Japan Management Association) za najlepszą praktykę biznesową w obszarze codziennego zarządzania potencjałem personalnym. Właściciel firmy doradczej WB Solution W ramach Harada Institute Poland jest odpowiedzialny za popularyzację metody w Polsce i krajach bałtyckich. Z sukcesem łączy praktykę menadżerską z działalnością szkoleniową i trenerską, pracując zarówno z dużymi korporacjami jak i klientami indywidualnymi

### Organizator



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.



# FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

**TAK**, chcę wziąć udział w Warsztacie Ludzka strona Lean - Harada

**udział w warsztacie netto:**

1295.00 PLN (od 12 listopada 2015 do 18 grudnia 2015)

**udział w warsztacie netto:**

1595.00 PLN (od 19 grudnia 2015 do 26 stycznia 2016)

**TAK**, chcę otrzymać więcej informacji o Warsztacie Ludzka strona Lean - Harada Relations

**NIE**, nie wezmę udziału w prezentowanym warsztacie jednak proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach o podobnej tematyce.

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztacie wynosi:  
1295.00 PLN netto (od 12.11. 2015 do 18.12.2015)  
1595.00 PLN netto (od 19.12. 2015 do 26.01.2016)
- Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Bonnier Business (Polska) faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business (Polska). Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wystąpienia zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem warsztatu.
- Wpłaty należy dokonać na konto:  
Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.  
Kijowska 1, 03-738 Warszawa  
Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce  
PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem warsztatu obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem warsztatu pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Niedowolanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w warsztacie powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania warsztatu.
- Wszystkie treści zawarte w programie warsztatu stanowią własność Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. oraz powiązanych z nią podmiotów. O ile Organizator nie postanowi inaczej, nie wolno żadnych materiałów stanowiących własność Bonnier Business (Polska) odtwarzać, wykorzystywać, tworzyć pochodnych prac na bazie materiałów umieszczonych w programie, ani też ponownie ich publikować, zamieszczać w innych materiałach czy też w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniać bez uprzedniej pisemnej zgody Bonnier Business (Polska).

1. Imię i nazwisko: .....

Stanowisko: .....

Departament: .....

2. Imię i nazwisko: .....

Stanowisko: .....

Departament: .....

3. Firma: .....

Ulica: .....

Kod pocztowy: ..... Miasto: .....

Tel: ..... Fax: .....

E-mail: .....

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:

Nazwa firmy: .....

Siedziba: .....

Adres: ..... NIP: .....

Osoba kontaktowa: .....

Tel: ..... E-mail: .....

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.



konferencje.pb.pl,  
szkolenia@pb.pl



Tel +48 22 333 97 77



Faks +48 22 333 97 78

pieczętka i podpis