

特別特典で参加できるのは
11月30日（金）まで！！

あなたの会社を最高の組織にするために、、、

従業員のやる気を高め、他社と“差”がつく戦略を立案し、
スムーズに実行される組織を作り出す、、、

「労働型社長」➡「**経営型社長**」に
変わるための2日間

必要なのは、たくさん働くことではなく「変わる」ことです

原田教育研究所 経営者セミナー2DAYS

—AI時代を生き抜く**構想力**を原田隆史と徹底的に磨く **2日間連続講座** —

日時：2018年12月18日（火）&19日（水）

場所：東京都内

定員：30名（※先着順）

受講料：30万円（税別）

▼お申し込みはこちら▼

<https://goo.gl/forms/Yws6tM002dqYPQz63>

この年末に「合宿」のような濃い時間を新年に向けて過ごしませんか。

2 日間の連続講座のため、1 日目の終わりには、原田も参加する懇親会もあります。必要がある方は原田に直接相談できる時間もあります。原田を囲んだ濃い繋がりを作るために、今回の申し込み人数も「30 名」となっています。

【対象】

- ・ 経営者の方
- ・ 経営層の方
- ・ 異業種に仲間が欲しい社長様
- ・ 経営者仲間が欲しい方
- ・ 自分以外の経営者のこれからのビジョンを知りたい方
- ・ 下記のような悩みを現在抱えている経営層の方

＜過去の受講者からはこんな声も頂いています＞

- ・ 自分の目標と会社の目標をリンクさせることができました
- ・ 今回描いたものが「現実になる！」と確信しました
- ・ 多くの社長からたくさんの情報も頂き、将来のビジョンの描き方も今までと違う明確なものが出来ました
- ・ マネジメントは技術と努力で解決できると理解できました
- ・ 今まで悩んでいたことにこの 2 日間で大きなヒントをもらいました
- ・ 原田先生に自分の理念を直接聞いて頂けたことで決意が固まった

あなたは社長としてこんな悩みを抱えていませんか？

- ・ 指示をしないと動かない社員ばかりでイライラする。もっと自分の頭で考えて自発的に仕事をして欲しい、、、
- ・ 指示しても違うことを平気でやったり、間違えても言い訳ばかりなので、社員に安心して仕事を任せることができない、、、
- ・ その結果、自分ばかりが忙しくなり、気づけば経営者として重要な仕事が一ミリも進んでいない、、、

これは、多くの社長が抱える悩みであり、そして会社としてはとても危険な状態です。というのも、こういった状態がそのまま続くと、あなたが何かの理由で働けなくなったら、その時点で会社は終わりだからです。収入も途絶えてしまいます。

もちろんあなたは、そんな状態から抜け出し、社員が主体的に働いてくれて安定して成長していく会社にすることを望んでいるでしょう。でも、もしそれができない原因が社員ではなく、、、

社長であるあなた自身にその原因があるとしたら…

きっと、あなたは客観的に見ても”仕事ができる”人だと思います。起業をする人のほとんどは、過去に仕事で大きな実績を上げ、そして自分の能力に自信がある人ばかりです。もちろん優秀であることに問題はありません。しかし、ここに大きな落とし穴があります。というのも、優秀であるがゆえに社員に任せるよりも、、、

「自分でやった方が早い」

と感じてしまうのです。人に任せるよりも、自分で決めた方が早いし自分で行動した方が早いのです。実際、その通りかもしれません。しかし、この状態が続くと、社員は自分の頭で考えることがなくなり、言われた仕事だけを**“最低限しかこなさない社員”**になってしまうのです。

そうすると、あなたはますます仕事を任せることができなくなり、本来社員がやるべきような仕事も自分で抱えてしまうため、常に忙しくイライラピリピリするようになります。その結果、「なんで自分ばかりが頑張らないといけないんだ」と被害者意識で仕事をするようになってしまうのです。

当然ですが、どんなに優秀な人でも、一人でできる仕事には限界があります。能力にも体力にも時間にも限界があります。社員に任せることができなければ、ビジネスの規模は広がらず、あなたの会社の成長は見込めません。夜遅くまで働き、週末も家族との時間を犠牲にして働いているのに、いつまで経っても状況は良くなり、「いったいなんのために起業したのかわからない、、、」と考えるようにすらってしまうのです。でも、、、

それはあなただけではありません

どんなに成功した社長やリーダーも、最初は同じような悩みを抱えていたのです。中学の陸上部で7年連続13回の日本一を達成した**原田隆史**先生も当時、同じような経験、悩みがありました。練習をサボる生徒、途中で諦める生徒、、、そんな生徒を変えようと、いろいろな方法やテクニックを学びました。褒めたり、時には厳しく叱ったり、、、それでも、今一つうまくいきませんでした。

「いったい、どうすれば生徒は自発的に動くようになるのか？」

そんなときに、ある企業の社長からこう言われたそうです。

「先生のノウハウはすごい、先生のオーラもすごい、先生のガッツもすごい。だけど、1つだけ足りませんね...」

「それは何ですか？」

「理念がないんですよ」

理念、つまりミッションが足りなかったのです。「今時、そんなものが何の役に立つのか？」もしかしたらあなたはそう思われたかもしれませんが、しかし、原田先生は騙されたと思って「理念づくり」を徹底するようになりました。すると、、、

不思議なことに、これまで原田先生の言うことに耳を傾けなかった生徒にも思いが伝わり始めました。そして、生徒にやる気が芽生え、目標を達成するために自ら進んで行動し必死に努力した結果、弱小陸上部が7年間で13回の陸上日本一を達成。原田先生の想いが浸透した強いチーム(組織)を作り上げたのです。そして、コンサルタントとして独立した後も、企業に対してこの「理念作り」を徹底的に指導してきました。なぜなら、、、

1. 優れた理念・ミッションがあれば、、、目的地を明確に示し、「目標による経営」で強いリーダーシップがあなたに身につくため、従業員のマネジメントも格段に楽になります。従業員ももっと、自らの仕事に取り組む意義を見出せるようになります。
2. 優れた理念・ミッションがあれば、、、環境の変化や競合の動きに振り回されたり、自社の施策がうまくいった、いかなかったで一喜一憂することもなくなります。常に先を見て、将来のビジネスの姿を思い描きながら、自信を持って堂々と日々の経営判断ができます。
3. 優れた理念・ミッションがあれば、、、長期的視点に立って事業を推進できるので、将来の不安が減り、ビジネスがもっともっと面白くなります。当然、利益も今よりもっと確保できるようになります。

その他にも、より社会に大きな貢献ができたり、それを通じて経営者として成長できたり。良い人材が集まりやすくなったり、モチベーションがアップしたり、、、など、理念を作ることに数えきれないほどのメリットがあります。

事実、ユニクロの柳井さんを始め、この理念に共感をした一流企業が、この原田メソッドを取り入れ、450社9万人が導入するまでに至りました。そして、原田先生は言います、、、

「生徒も部下もやり方は同じ」

あなたも部下といつも話がかみ合わなくどうかしたいと思っているなら、それは、部下が能力がないわけではありません。もちろん、あなたの能力が低いからでもありません。ただ、あなたの理念、ミッションが彼らにうまく浸透していないだけなのです。

「労働型社長」から「経営型社長」へ、、、

あなたの理念に真に共感すれば、社員はそれを実現するために自発的に動くようになります。一を言えば十をするようになり、ゴールを実現するために積極的な提案や意見が飛び交い、生き生きとした明るく意識の高い組織に変わっていきます。

つまり、「依存型社員」から「自立型社員」へと変わっていくのです。

自立型社員が増えれば、あなたは今までのようにすべてを自分でやる必要はなくなります。社員に安心して仕事が任せられるので、あなたは社長として本来やるべき重要な仕事に専念することができます。その結果、会社はさらに成長、発展し続けることが可能になるのです。

つまり、あなたも「労働型社長」から本来の「経営型社長」へと変わることができるのです。

ただし、ここでひとつだけ問題があります。それは、、、

理念作りは簡単ではない

ということです、、、理念が大切とわかっていても、実際にどうやって作ればいいのか？どうやって浸透させればよいのかかわからないと思いませんか？そもそも、理念というのは漠然としていて、どこから手をつけてよいかわからないものです。

ですが、実は「原田メソッド」は目標達成だけでなく、会社の理念作りにも効果を発揮します。「原田メソッド」を使えば、あなたの会社の理念を明確に言語化し、それを社員に浸透させることは可能なのです。

そこで、今回、社長だけを対象にし、2日間であなたの会社の理念を作り、その理念を実現する経営計画までを作り上げるセミナーを開催することにしました。

それが、この『原田教育研究所 経営者セミナー2DAYS』です、、、

▼お申し込みはこちら▼

<https://goo.gl/forms/Yws6tM002dqYPQz63>



講師紹介：原田 隆史

株式会社原田教育研究所代表取締役社長

大阪市生まれ。奈良教育大学卒業後、大阪市内の公立中学校に 20 年間勤務。保健体育指導、生徒指導に注力、問題を抱える教育現場を次々と立て直し、「生活指導の神様」と呼ばれる。独自の育成手法「原田メソッド」により、勤務 3 校目の陸上競技部を 7 年間で 13 回の日本一に導く。

「原田メソッド」に多くの企業経営者が注目し、武田薬品工業、三菱 UFJ 信託銀行、神戸マツダ、カネボウ化粧品、麒麟ビール、住友生命保険、高島屋大阪店、SOMPO ジャパン、ユニクロ、野村証券、第一電材などの企業研修・人材育成を歴任。

これまでに約 450 社、9 万人のビジネスマンを指導した実績を持つ。

三重県政策アドバイザー、奈良市生徒指導スーパーバイザー、高知市教育アドバイザー、元埼玉県教育委員、一般社団法人 JAPAN セルフマネジメント協会 代表理事、ビジネス・ブレークスルー大学 経営学部 教授

このセミナーでは、原田先生自らが講師となり、原田メソッド使って、あなたの会社の理念を作り上げ、その理念を元にあなたの会社のビジョンを達成するための具体的な行動にまで落とし込んでいきます。つまり、、、

あなたの会社の「経営計画」を2日間で作り上げる

ことを目的としています。

率直に言って、理念やビジョンを考えることは一人ではかなりしんどい作業です。しかも、それを具体的な行動にまで落とし込もうとすればかなりの労力が必要となります。でも、それだけの価値は十分にあります。

漠然と考えていてはいつまでたっても理念を作り上げることはできないでしょう。ある時間、集中して一気にやる必要があるのです。このセミナーに参加することで、そのための場と時間を手に入れることができます。では、このセミナーで具体的に何が学べるのか？

セミナー内容の一部を見てみると、、、

【1日目】

セッション1) 個人と組織を自立させる方法



社員を動かし組織を動かすにはどうすればいいか？それは「自立型人間」を育てることです。原田メソッドでは自立型人間を”自分の人生・未来を切り開く勇気と実行力を持つ人間”と定義づけており、そしてこれからの社会で自立型人間を量産していくことこそが原田メソッドの目的です。

あなたの会社の社員が自立型人間になれば、社員は自ら率先して仕事に取り組んでくれるようになるでしょう。目標を達成するために自分の頭で考え、そのために行動を起こすようになり、その結果、組織全体もまた自立し、チームとして会社のビジョンを達成しようとするようになるでしょう。

とはいえ、どうすれば自立型人間を育てることができるのか？

実は、目標達成には技術があるのと同様に、**自立型人間を育てるのにも技術があります。**

そして、それこそが組織のリーダーである社長が身につけるべき技術です。

とりわけ、社会は少子高齢化、グローバル化、情報化社会へと大きく変化しています。

その中で、従来の仕事のやり方、組織の管理の仕方ではすでに対応できなくなりつつあります。

例えば、AI（人工知能）によって現在の多くの仕事は淘汰されることは間違いありません。

では、そのような時代の中で、求められる個人の能力とはなんなのか？

組織のあり方とはどうあるべきか？リーダーとしてやるべきことは何か？

最初のセッションでは、情報化社会における個人のパフォーマンス向上のコツと、個人を自立させながら組織を自立させるために必要となるマインドセット、スキル、ツールについて理解を深めていきます。これらを実践していくことで、あなたの会社は、社員が成長しながら組織も成長する「**成功の循環**」へと入っていくことが可能になります。

セッション2）コミュニケーションの極意「ストローク」



「社員のモチベーションを高め、朝から職場のムードを良くしたい、、、」、「失敗にくじけることなく、それを糧にして成長する社員を育成したい、、、」もしあなたがそう思っているならこのセッションは重要です。

体が栄養分を必要とするように、心にも栄養、つまりエネルギーが必要です。心にエネルギーが満たされていない状態では、社員が自らすすんで動くことはありません。では、どうすれば社員の心をエネルギーで満たすことができるのか？

そこで重要になってくるのが”ストローク”です。ストロークとは、なでる、さするなどを意味する単語ですが、原田メソッドでは社員や組織を生き生きと元気にするための人との「**かかわり方**」をさします。

もちろん、ストロークはただ褒めればよいというものではありません。重要なことは、指導すべきことは指導しながらも社員のモチベーションを下げることなく、個人の目標達成力を高めることです。

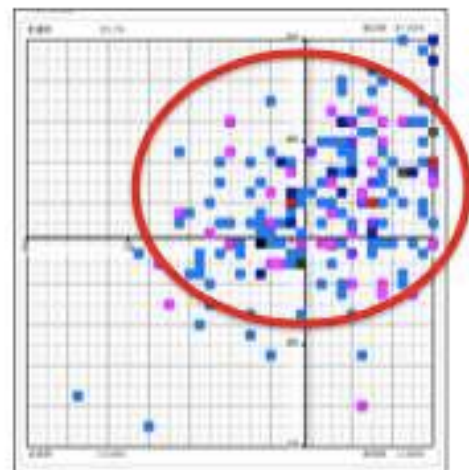
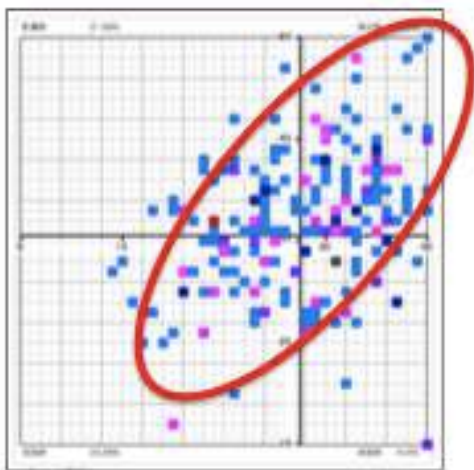
このセッションではストロークの**3つの原則**と**4つの種類**のストロークを実際にワークをしながら身につけていきます。最終的には”**ストローク実践シート**”で実際のアクション計画にまで落とし込んでいきますので、会社に帰ったらこのシートをもとにあなたの会社でストロークを実践してみてください。社員一人ひとりが仕事に誇りを持ち、意欲的に取り組みながら、さらなる成長を目指すようになるでしょう。

▼お申し込みはこちら▼

<https://goo.gl/forms/Yws6tM002dqYPQz63>

セッション3) 理想の組織の作り方

「Ideal Company Method」



理想の組織を作るには、まず現状を把握する必要があります。

でも、組織と一口に言っても会社によっていろいろな特徴や形がありますよね？

実は原田先生がこれまでに数々の企業で研修を行いながら分析したところ、組織は大きく分けて**5つのパターン**に集約されることがわかりました。そして、社員の満足度が高く、組織としての

パフォーマンスが高い企業は、ほぼ例外なくこの中のあるひとつのパターンに属することがわかったのです。逆に、遅刻や欠勤、退職者が多くパフォーマンスの悪い企業は真逆のパターンに属していました。

では、あなたの組織は今どのパターンに属するのか？そして、どうすれば理想のパターンに生まれ変わらせることができるのか？

そこで、このセッションで学ぶのが **ICM (Ideal Company Method)** です。ICM とは、個人が集団の中で感じる **2つの感情** を軸に、社員を4つのタイプに分類。さらに、それぞれを表にプロットしていくことで、あなたの組織の今の状態が一目瞭然になります。

(ちなみに、このメソッドはその独自性と信頼性から特許を取得しています。)

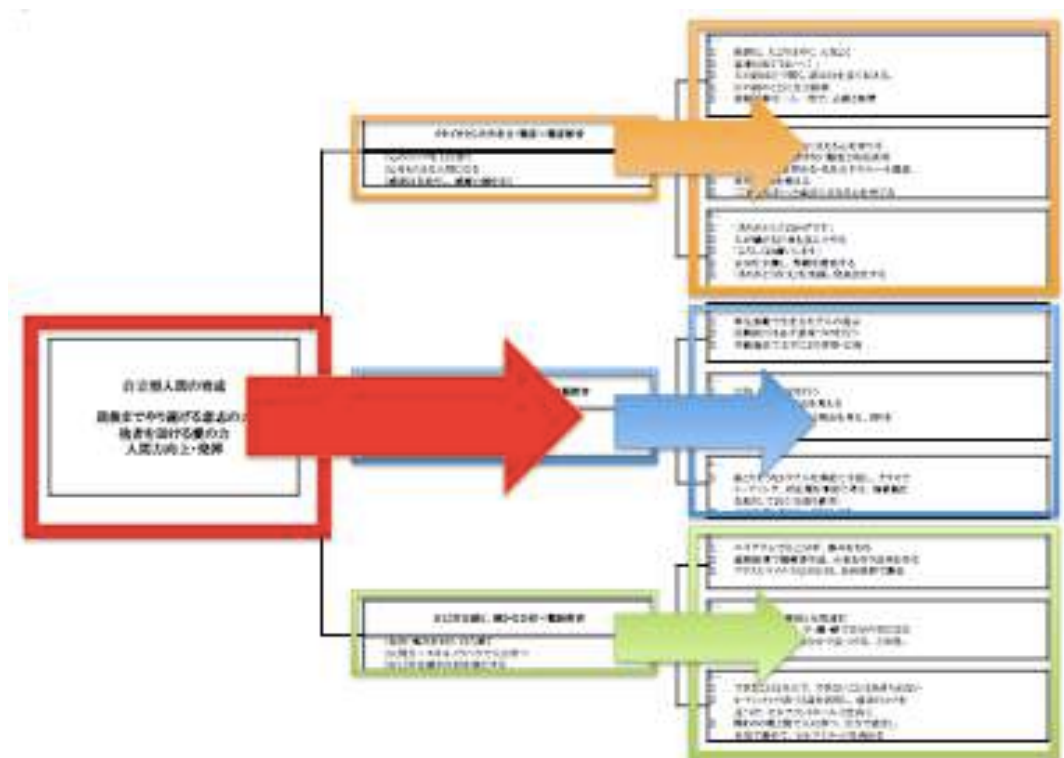
ICM は大きく分けて、リサーチ、ビジョン、プランの3つのプロセスから成り立っていますが、1日目のセッションではまず、あなたの組織を分析しながら現在の組織のパターンをつかんでいきます。こうすることで、あなたの組織が今どのパターンに属しているのか？どこに問題があるのかが一目瞭然となるでしょう。自分の組織のパターンがつかめれば、あとはそれに対する改善策を打ち出せばいいだけです。

ICM をもとに組織に関わることであなたの会社は、社員の満足度が上がり、その結果高いパフォーマンスを生み出すことができるようになるでしょう。事実、ある大手製薬会社はICMを活用することで**退職者がゼロ**に、そしてある名古屋のメーカーはわずか1年で売上が32億円から48億円へと実に**16億円もアップ**しました。

▼お申し込みはこちら▼

<https://goo.gl/forms/Yws6tM002dqYPQz63>

セッション4) 経営の軸「理念」を磨く



個人に対しての関わり方と組織に対しての関わり方を身に付けたら、いよいよ理念の構築に入ります。でも、理念とはそもそも何なのか？原田先生はそれを「思考と行動の基軸」とであると言います。

この基軸がブレていたり、あるいは、そもそも存在していなければ、組織が継続して成長することはありません。ちょっとした困難やトラブルが起きただけでパニックに陥り、自信を失い、目標をあきらめてしまうどころか、そもそも社員はどこに向かえばいいかさえわからなくなります。

逆にあなたの思いや価値観を明確なひとつの軸にし、そして多くの人に共感されるような魅力的な理念を作り上げることができれば、組織は何が起きてもブレることなく常にエネルギーを集中できるだけでなく、多くの人に支持されることになります。では、どうすれば優れた理念を作り上げることができるか？

このセッションでは、**6つの質問**を中心にあなたの思いや価値観を深く深く掘り下げながら**5つのステップ**であなたの会社の理念を作り上げていきます。もちろん、理念は一度作って終わりではありません。常に磨き続けることが重要です。すでに理念はある場合でも、その理念が本当にブレのないものなのか？共感を呼ぶものなのか？確認し修正することができるでしょう。

セッション5) ビジョンを磨く「8つの箱」



理念ができあがることであなたはブレない「思考と行動の基軸」を手にしました。しかし、その思いだけでは、社員にはどこに向かっていいかわからないため、あなたについて来ることができません。理念をもとに目標と行動を具体的にし、会社の向かう方向を指し示す必要があります。それが「ビジョン」です。

政治家のマニフェストを思い浮かべればわかりやすいでしょう。どんなに理念が優れていても、それが一般の人に受け入れられなければ意味がありません。また、小さなビジョンでは一般の人の共感を得ることはできません。業界、あるいは社会を背負って立つくらい大きなビジョンでなければなりません。そして、それは具体的で現実的な数字をもとにしたものでなければ説得力を持ちません。

逆に言えば、これらを揃えたマニフェストを提示することができた政治家が一般の人の心をつかみ選挙に当選するのです。そして、これは経営も同じです。

いかに多くの人から共感を得られるビジョンを描くことができるか？いかに大きなビジョンを描くことができるか？いかに具体的で説得力のあるビジョンを描くことができるか？それがあなたのこれからの会社経営を左右すると言ってもいいでしょう。

そして、その3条件を揃えたビジョンを作り上げるのがこのセッションです。

このセッションでは、「**8つの箱**」と呼ばれるシートをもとにあなたの会社のビジョンを構築していきます。この8つの箱をルールに沿って順番に埋めていくことで、あなたの会社の置かれている今の状況から、未来の理想の状態に至るまでの「シナリオ」、つまり**経営計画**が出来上がります。

シナリオができあがれば、

現状の問題は何なのか？

その原因は？

それを解決するために何をすべきか？

それを実行したらどうなるのか？

が誰でも理解してくれるようになるでしょう。そして、そのビジョンを達成するために社員はもちろん、多くのステークホルダーが協力してくれるようになるでしょう。

もちろん、これは1時間や2時間でできるものではありません。1日目のセッションでは、リサーチと下書きまでを行います。パソコンやタブレット、スマホでデータのチェックや情報収集、会社に電話をするなど、使えるツールや資源は何でも使ってOKです。

▼お申し込みはこちら▼

<https://goo.gl/forms/Yws6tM002dqYPQz63>

スペシャルセッション) 「懇親会」

1日目の夜に受講生の皆さんと原田を囲んでの懇親会を会場近くで開催致します。ここで熱い受講生同士の絆を作り、2日目のための鋭気を養って下さい。ここでの繋がりが今後の皆様の成果達成への大きな近道になります。



【2日目】

セッション6) 経営の軸「理念」を語る

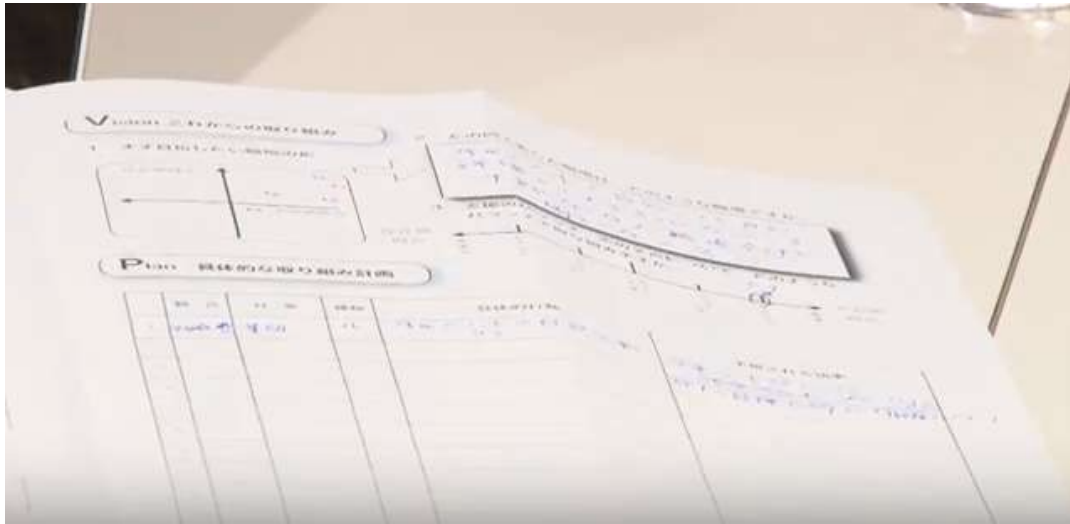


すでにお伝えした通り、理念は一度作ったら終わりではありません。常にメンテナンスをしながら磨き上げていくものです。では、どうすれば理念をさらに磨き上げることができるのか？

ひとつは、「何度も書き直す」こと。そして、もうひとつは「他人の理念に触れる」ことです。そこで、このセッションでは、1日目に作り上げた理念作りを完成させ、そして、それをグループの中で発表していただきます。他の人の理念に触れることで、あなたは新たな気づきを得ることができるだけでなく、自分の理念を言葉にして語ることで

一人当たりの持ち時間は3分。あなたのプレゼンは、他の人があなたのスマホなどで撮影してくれていますので、それを元に自分で自己評価をすることはもちろん、帰って社員や家族に見せることで新たなフィードバックを得られるでしょう。その結果、あなたの会社の理念はさらに磨かれていくはずです。

セッション7) 理想の組織にするための行動作り



このセッションでは1日目に行ったICMのリサーチ結果をもとに、実際のアクションプランを作っていきます。

1日目のリサーチで、あなたの組織のパターンがつかめました。では、具体的に何をすれば今の組織を理想的なパターンにすることができるのか？その戦略を考えるのがこのセッションです。とはいえ、難しく考える必要はありません。というのも、原田先生はこのICMを様々な企業で実践してきたので豊富なデータと事例があります。それらの事例を参考にすれば、それぞれのパターンにおける効果のある改善行動の傾向は把握することができるからです。

このセッションでは「職場アプローチシート」を使って、あなたの組織における改善行動プランを作り上げていきます。このプランに沿って組織に対して関わることで、あなたの会社は理想の組織に近づいていくでしょう。

セッション8) ビジョンを語る「8つの箱」



いよいよ最後のセッション、2日間の総仕上げの時間です。

受講する前とは違ったご自身を発見されるでしょう。

ここで出来上がった「ビジョン」をご自身の社長室に貼られ、毎日目にされている方も多くいます。

この2日間の仲間と一緒に仕上げたこの「ビジョン」が大きな指針に今後なってくれることは間違いありません。

そんな大きな「支え」を持ってみませんか。

最後のセッションでは、1日目に作った「8つの箱」の下書きを元に、最終的に1枚の模造紙に書き出して完成させていきます。たっぷり時間を取っていますのであなたの納得できるビジョンを作り上げてください。もちろん、分からないことや疑問があれば原田先生に自由に質問してください。

そして、理念と同様、2日目の夕方には、出来上がったビジョンを他の参加者の前でプレゼンします。持ち時間は10分間。ここで他の参加者からフィードバックを得たり、あるいは他の参加者のプレゼンから新たなアイデアを得ることもできるでしょう。もちろん、あなたのスマホで撮影しますので、会社に帰ってから社員にそれを見せて意見をもらうこともできます。その結果、あなたのビジョンはさらに磨かれていくことになるでしょう。

カリキュラム通りに進むとは限りません

以上が、2日間セミナーの内容です。ただし、このカリキュラム通りに進むとは限りません。というのも、これはよくある「セミナー」や「勉強会」ではありません。このセミナーでは何かをひたすら学ぶといった類のものではありません。

この2日間は、あなたの会社の理念(ミッション)とビジョンを明確にして、具体的な行動計画を"完成させること"が目的です。そのゴールを達成するためであれば、カリキュラム内容を変更する場合もあるのです。また、参加者からのリクエストに応じて、講義の内容をより深く掘り下げたり、予定になかった講義を行ったりといったこともあります。いずれにせよ、あなたにより満足いただける内容になることは間違いありません。

「あとはやるだけ」の状態に、、、

このセミナーが終わる頃にはあなただけの**経営計画書**とも言えるべき、明確なアウトプットをあなたは持ち帰ることができるでしょう。しかも、この経営計画書は、実際の行動計画にまで落とし込まれているので、**セミナーの翌日から即、実行に移すことができます**。あとは、今後1年この計画に沿って、ひたすら行動してただけでいいのです。さらに、、、

原田先生からのフィードバック

このセミナーではあなたが作成した「経営計画」について、直接、原田先生からのフィードバックを受けられます。なので、間違った計画を立てるリスクは大幅に下がりますし、より早くそして確実に計画を実行することができるようになるでしょう。

フィードバックを受けることで、きっと今まで気付かなかった発見がいくつも出てくることでしょう。あなたが、今までずっとやりたくても実現できなかった事業を収益化する方法を発見したり、、、今まで考えてみなかった新規事業がこの2日間のセミナーから生まれるかもしれません。

異業種からインスピレーションを得られます

このセミナーには異業種の経営層の方々が多数参加します。そういった方々と意見交換できるので、かなり貴重な情報が得られます。ある業界では普通だけど、あなたの業界では斬新なことというのは、山ほどありますよね。その中から、あなたの事業でも応用できるアイデアを発見するかもしれません。そして、その1つのアイデアが突破口になり、売上が2倍、3倍アップするなんてことは実際によくあることです。

そもそも、こういったセミナーに参加するのは、あなたと同じように意識の高い社長が多いものです。つまり、お互いを高め合える、同じ価値観をもった人達とのつながりができるということです。社長業は孤独です。困ったことや問題が起こっても周りに助けてくれる人はいません。だからこそ、同じ価値観を持つ社長仲間がいれば、今後もきっとあなたの助けになってくれるでしょう。

以上が、この『経営者セミナー2DAYS』の内容です。場所と時間は以下の通りです、、、

【直近3回の参加者からの平均評価】

2018年3月実施 「5点満点中、評価5」

2018年4月実施 「5点満点中、評価4.9」

2018年6月実施 「5点満点中、評価4.9」

※各回約35人参加。

日時：2018 年 12 月 18 日（火） & 19 日（水）

場所：東京都内

定員：30 名（※先着順）

受講料：30 万円（税別）

▼お申し込みはこちら▼

<https://goo.gl/forms/Yws6tM002dqYPQz63>

今回リニューアルしましたが、同じく経営者様を対象にしました過去のセミナーで、きっとあなたは今までの参加者がどんな感想を持たれたのか気になるでしょう。実は、前回、前々回のセミナー後、参加者にセミナーの評価を5段階でつけていただきました。

すると、驚くべきことに、、、

参加者の平均評価が各回とも「5点満点中 4.9 点」の高満足度!

原田メソッド社長向け2日間セミナー 受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	黒 肱 功 藏
2	今回のセミナーの満足を5点満点中何点ですか？	Good 5点 ● 1点 Bad
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	経営者として、自分自身を変革し、会社を成長させていく為、理念を深掘り、自分自身のほらに落す為。 経営理念のつくり方と、社員への落とし込み。
4	今回のセミナーでの気づき、最大の学びは何でしょうか？	時代の変化に敏感に気づき、自分を変えていかなくてはならないと思いました。 敵は誰ですか？自分です!! 主体変容 自分に気づき、行動していく事で、周りも気づき、変わっていく。 未来思考と、それが必ず達成するという強い思いをもつ事、その為毎日、目的目標を意識すること。
5	このセミナーはどのような人にオススメでしょうか？	経営者にすすめたい
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとっていくら位の価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	2日間での学びは、自分次第では、億単位の価値があると思います。

ありがとうございました！

自分次第では億単位の価値があると思います

黒肱功藏様

経営者として自分自信を変革し、会社を成長させていくため、理念を深掘りし、自分自身のほらに落とす為、経営理念の作り方と社員への落とし込みの為に参加しました。時代の変化に敏感に気づき、自分を変えていかなくてはならないと思いました。敵は誰ですか？自分です!! 主体変容、自分に気づき行動していくことで、周りも気づき変わっていく。未来志向と、それが必ず達

成するという強い思いをもつこと、その為に毎日、目的・目標を意識することを学びました。2日間での学びは自分次第では億単位の価値があると思います。

原田メソッド社長向け2日間セミナー

受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	
2	今回のセミナーの満足を5点満点中何点ですか？	Good 5点 1点 Bad
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	理念、Visionの作り込みはしていましたが、 細分化し、目標やルーティンへの落とし込み、 スタッフの目標、モチベーション等が不足していたので、 強化したいと思いました。DVD教材では わからなかった。 自己変容、自分のpositionに就いて、 本気度が少なかった。 スタッフのメンテナンス、followが足りなかった。 また勉強会等も不足していた。
5	このセミナーはどのような人にオススメでしょうか？	売上2000万〜3000万くらいあり、次を 目指している人、ADN、
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとっていくら位の価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	1億円、 買った教材を自分で 分解すれば + 1億の売上は すぐに作れる。

ありがとうございました！

プラス1億円の売上はすぐに作れる

広沢様（仮名）

理念、Vision の作り込みはしてきましたが、細分化して目標やルーティンへの落とし込み、スタッフの目標、モチベーション等が不足していたので強化したいと思いました。自己変容、自分のポジションに甘えて本気度が少なかったこと、スタッフのメンテナンス、follow が足りなかった

ことがわかりました。またそれを任せることが不足していました。売上 2000～3000 万円くらいあり、次がよく分からない治療院やサロンにおすすめです。気づいた主体変容をもって行動すれば+1 億の売り上げはすぐに作れると思います。

原田メソッド社長向け2日間セミナー

受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	
2	今回のセミナーの満足を5点満点中何点ですか？	Good 5点 ○ 1点 Bad
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？	Web案内により。
3	どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	社内状況の把握、問題点とその改善施策を修得する。
4	今回のセミナーでの気付き、最大の学びは何でしょうか？	経営者としての視点の立ち位置を未来にかきビジョンから現実を見る。そのギャップをいかに埋めるかと考える事。 1. 考えが重要であり、自ら変容から出発する。
5	このセミナーはどのような人にオススメでしょうか？	経営者の他、中間管理職にも受講したい。
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとっていくら位の価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	2000万円

ありがとうございました！

中間管理職にも受講させたい

野中様（仮名）

社内状況の把握、問題点とその改善施策を習得するために参加しました。経営者としての視点の立ち位置を未来におき、ビジョンから現実を見る。そのギャップをいかに埋めるかと考えるこ

と。心、考えが重要であり、自己変容から出発することが重要。経営者の他、中間管理職にも受講させたい。

原田メソッド社長向け2日間セミナー

受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	
2	今回のセミナーの満足を5点満点中何点ですか？	Good 5点 1点 Bad
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	目標達成の技術習得と経営理念作成の為、参加致した。人材不足・離職率の増加の問題解決を期待していた。
4	今回のセミナーでの気づき、最大の学びは何でしょうか？	自立型組織の作り方（ICM）、存在感・不安感のマネジメントの重要性を理解できました。
5	このセミナーはどのような人にオススメでしょうか？	経営者のみならず人を大切にする人全て。
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとっていくら位の価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	100万。

ありがとうございました！

自立型組織の作り方の重要性を理解できました

山本様（仮名）

目標達成の技術習得と経営理念作成のため参加致しました。人材不足、離職率の増加の問題解決を期待していました。自立型組織の作り方（ICM）、存在感・不安感のマネジメントの重要性を理解できました。経営者のみならず人を大切にする人すべてにおすすめです。

原田メソッド社長向け2日間セミナー

受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	アツ坂 辰太郎
2	今回のセミナーの満足を5点満点中何点ですか？	Good 5点 一生懸命な指導のおかげです。 1点 Bad
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？	理念とビジョンについて学ぶために参加させて頂きました。
	どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	社員一人一人へ思いを伝える行動計画がたてやすくなるかと期待して来ました。
4	今回のセミナーでの気付き、最大の学びは何でしょうか？	自分の価値観、感覚に変わる自信を持つことができました。ありがとうございます。 最大の学びは teach → learn の学習方法の変化にっつてです。勉強しなおします。ありがとうございます。
5	このセミナーはどのような人にオススメでしょうか？	社員5名以上の経営者に絶対オススメです。
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとっていくら位の価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	10億円 社員1人の人生を考えると良い金額です。

ありがとうございました！

最大の学びは teach→learn

彦坂良太郎様

理念とビジョンについて学びたかった為に参加させて頂きました。社員一人ひとりへと思いを伝える行動計画が立てやすくなるかと期待して来ました。自分の価値観、感覚にさらなる自信を持つことができました。ありがとうございます。最大の学びは teach→learn の学習方法の変化についてです。勉強しなおします。社員5名以上の経営者に絶対オススメです。

原田メソッド社長向け2日間セミナー 受講者アンケート	
セミナーへのご参加ありがとうございました！ お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！	
1	お名前 仲村 和夫
2	今回のセミナーの満足を 5点満点中何点ですか？ Good 5点 1点 Bad
3	なぜ、今回のセミナーに 参加されたのでしょうか？ 労働型から経営型に軸足を 移したい。 どのような問題を解決できると 期待して来られましたか？
4	今回のセミナーでの気づき、 最大の学びは何でしょうか？ 主体変更.. 21ローフの実践として、 会社の成長、そして社員の 幸福を追求していきます。
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？ 他の経営者たち。
6	今回のセミナーで学んだこと は、あなたのビジネスにとって いくら位の価値があるでしょう か？（金額でのご記入をお願い します） 300万円。

ありがとうございました！

会社の成長と社員の幸福を追求していきます

中村和夫様

労働型から経営型に軸足を移したいと思い参加しました。主体変容、ストロークの実践をして会社の成長、そして社員の幸福を追求していきます。

原田メソッド社長向け2日間セミナー

受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	
2	今回のセミナーの満足を5点満点中何点ですか？	Good 5点 1点 Bad
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	自社の理念とビジョンを作り直すために 仲間が揃えばできると思い、参加しました。
4	今回のセミナーでの気づき、最大の学びは何でしょうか？	以前は目標の4観点シートが理解 できていたが、今回は、自分の目標と会社の 目標をリンクさせることができた。
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？	同業者、フォロワーの役にたてたいです。
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとって いくら位の価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	1000万円！ 今回は先生の素晴らしい思いとお金を お返しすることができて、元気な気持ちになりました！ いつもありがとうございます！頑張ります。

ありがとうございました！

自分の目標と会社の目標をリンクさせることができました

小川様（仮名）

自社の理念とビジョンを作り直すために棚卸しができればと思い参加しました。以前は目標の4観点シートが埋められませんでした。今回は自分の目標と会社の目標をリンクさせることができました。同業者、キャリアの方にオススメしたいです。今回も先生のパワフルな熱い思いをお聞きすることができて、元気をたくさん頂きました！いつもありがとうございます！頑張ります。

原田メソッド社長向け2日間セミナー 受講者アンケート		
セミナーへのご参加ありがとうございました！ お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！		
1	お名前	本 本 裕 一 朗
2	今回のセミナーの満足度を5点満点中何点ですか？	5点満点
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	社員のモチベーションを上げ業績に結び付け、喜びを分かち合いたいの。 会社が期待することと個人の目的をつなぐ。 4観点シートに感情を記入することで、 自身で押さえていた物が姿を現わし、 達成目標を書きながら場界が映像で浮かんで涙が溢りました。「現実になる」と確信しました。
4	今回のセミナーでの気づき、最大の学びは何でしょうか？	
5	このセミナーはどのような人にオススメでしょうか？	特に若い社員をかかえる企業の社長
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとっていくらの価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	1億円

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後弊社のプロモーションに使用させていただく場合がございます。
当館を希望される方は、こちらにご署名くださいませ。

(

)

「現実になる！」と確信しました

本木裕一郎様

「社員のモチベーションを上げ、業績に結びつけ、喜びを分かち合いたい。会社が期待することと個人の目的をつなぐために参加しました。4観点シートに感情を記入することで、自身で押さえつけていたものが姿を現し、達成目標を書きながら情景が映像で浮かんで涙が出ました。「現実になる！」と確信しました。特に若い社員をかかえる企業の社長におすすめです」

原田メソッド社長向け2日間セミナー 受講者アンケート	
セミナーへのご参加ありがとうございました！ お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！	
1	お名前
2	今回のセミナーの満足度を 5点満点中何点ですか？
3	なぜ、今回のセミナーに 参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると 期待して来られましたか？
4	今回のセミナーでの気づき、 最大の学びは何でしたか？
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？
6	今回のセミナーで学んだことは、 あなたのビジネスにとって いくらの価値があるでしょうか？ (金額でのご記入をお願いします)

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後弊社のプロモーションに使用させていただく場合がございます。
匿名を希望される方は、こちらにご記入くださいませ。

(匿名希望)

成功への切符はもらいました！

田中様（仮名）

自分を変えていきたかった。成功への切符はもらいました。あとはどれだけ実践できるか、小さなことから毎日積み重ねていきたいと思います。

原田メソッド社長向け2日間セミナー 受講者アンケート	
セミナーへのご参加ありがとうございました！ お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！	
1	お名前 秋山 桂子
2	今回のセミナーの満足度を 5点満点中何点ですか？ 5点満点
3	なぜ、今回のセミナーに 参加されたのでしょうか？ 原田メソッドを子供にも教えたかった
3	どのような問題を解決できると 期待して来られましたか？ 会社の業績向上
4	今回のセミナーでの気づき、 最大の学びは何でしたか？ “実践17ステップ”で改善していく 原田先生の情熱に感動はした リーダーはかゝる人こそであると思った
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？ 目的意識が持てばかゝる人にも
6	今回のセミナーで学んだことは、 あなたのビジネスにとって いくら位の価値があるでしょうか？ （金額でのご記入をお願いします） 12万5000円（今更にとりかかろう）

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後弊社のプロモーションに使用させていただく場合がございます。
匿名を希望される方は、こちらにご記入くださいませ。

(

)

原田先生の情熱に感動しました

秋山桂子様

原田メソッドを子供にも教えたかったのと、会社の業績向上のために参加しました。「実践してシェアして改善していく」原田先生の情熱に感動しました。リーダーはかくあるべしと強く思いました。目的意識を持っているが、うまくいっていない人におすすめです。

原田メソッド社長向け2日間セミナー

受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	上田 信介
2	今回のセミナーの満足度を5点満点中何点ですか？	5点満点
3	なぜ、今回のセミナーに参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると期待して来られましたか？	自分と会社の将来の目標管理と設定したい。 社長と社員で目標を共有し、具体的な行動計画を立てたい。 リーダーとしての責任をしっかりと果たしたい。
4	今回のセミナーでの気づき、最大の学びは何でしたか？	達成目標は、今までの経験から考えると、 他者への期待を高め、具体的な行動計画を立て、 達成するためのサポート体制を整えることが重要だと気づきました。
5	このセミナーはどのような人におすすめでしょうか？	会社全体の社員。
6	今回のセミナーで学んだことは、あなたのビジネスにとっていくらかの価値があるでしょうか？（金額でのご記入をお願いします）	現在の売上の150%

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後貴社のプロモーションに使用させていただく場合がございます。
署名を希望される方は、こちらにご署名ください。

()

社員にもおすすめです

上田信介様

自分と会社の将来の目標管理の設定、社員の目標管理の設定方法、目標の立て方と具体的な行動への落とし込み方を身につけるために参加しました。達成目標が今までは自己有形だけだったが、他者や無形を含めることで、具体的かつ責任感、説得力のあるメッセージ性の高いものになるということに気づけました。会社の全社員におすすめです。

原田メソッド社長向け2日間セミナー
受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	柏山 和美
2	今回のセミナーの満足度を 5点満点中何点ですか？	5点満点
3	なぜ、今回のセミナーに 参加されたのでしょうか？	目標を達成する技術とノウハウが得た。
3	どのような問題を解決できると 期待して来られましたか？	柏山を支援してくれる、自分を変えてくれる、 金で目標、夢を叶える コツがつかえる。
4	今回のセミナーでの気づき、 最大の学びは何でしょうか？	
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？	リーダー
6	今回のセミナーで学んだこと は、あなたのビジネスにとって いくら位の価値があるでしょう か？（金額でのご記入をお願い します）	∞

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後弊社のプロモーションに使用させていただく場合がございます。
匿名を希望される方は、こちらにご署名くださいませ。

()

すべての目標を手にいれるコツがつかめました

柏山和美様

目標を達成するための技術をみにつけてくて参加しました。相手を変えるのではなく、自分を変えることによってすべての目標を手にいれるコツをつかむことができました。

原田メソッド社長向け2日間セミナー 受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	
2	今回のセミナーの満足度を 5点満点中何点ですか？	Good 5点
3	なぜ、今回のセミナーに 参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると 期待して来られましたか？	中長期の経営計画があるもののスムーズ・順調 とはいえない状況。この状況を打破する為 の学びを学びに来た。
4	今回のセミナーでの気づき、 最大の学びは何でしょうか？	自分自身で成りたいという点。1つ達成したら 他にも色々実践してる。 ルーティンが大事。だからこの学びが大事
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？	今までの人にもオススメできそう。立場、年齢は関係ない
6	今回のセミナーで学んだこと は、あなたのビジネスにとって いくら位の価値があるでしょう か？（金額でのご記入をお願い します）	7万円半ほど

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後貴社のプロモーションに活用させていただく場合がございます。
匿名を希望される方は、こちらにご署名くださいませ。

(

)

ルーティンが大事。だけど、その質がもっと大事だと気付きました

山田様（仮名）

中長期の経営計画があるものの、スムーズ、順調とは言い難い状況。この状況を打破するためのやり方を学びにきました。すべてが繋がっているということ。1つ達成したら、その他にもい

るいろ実現している。ルーティンが大事。だけど、その質がもっと大事だと気付きました。すべての人におすすめです。立場、年齢は関係ないと思います。

原田メソッド社長向け2日間セミナー

受講者アンケート

セミナーへのご参加ありがとうございました！
お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！

1	お名前	平澤 高志
2	今回のセミナーの満足度を 5点満点中何点ですか？	5点満点
3	なぜ、今回のセミナーに 参加されたのでしょうか？ どのような問題を解決できると 期待して来られましたか？	経営者として 自ら改革の必要性を 痛感しており、自社の成長のため 今更には遅いはずのITも明確にして 実践できる人になりたい DVDや本からは 理解できなかった 真実が見えた (原田メソッド)
4	今回のセミナーでの気づき、 最大の学びは何でしょうか？	
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？	全ての企業人
6	今回のセミナーで学んだこと は、あなたのビジネスにとって いくら位の価値があるでしょう か？ (金額でのご記入をお願い します)	100万円

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後弊社のプロモーションに使用させていただく場合がございます。
匿名を希望される方は、こちらにご署名くださいませ。

()

DVD や本ではわからなかった原田メソッドの真髓が見えました

平澤高志様

経営者として、自己改革の必要性を痛感しており、自社の発展のために今やらなければならないことを明確にして実践できる人になるために参加しました。DVD や本からは理解できなかった原田メソッドの真髓が見えました。すべての企業人におすすめです。

原田メソッド社長向け2日間セミナー 受講者アンケート	
セミナーへのご参加ありがとうございました！ お手数ですが、本日の感想などをお聞かせください！	
1	お名前 藤井 百太郎
2	今回のセミナーの満足度を 5点満点中何点ですか？ 5点満点
3	なぜ、今回のセミナーに 参加されたのでしょうか？ 売上は上がっていても替えてい ないから、もっと上昇して欲しい 企業としてどうあるべきか、理念が もろいと感じたので
4	今回のセミナーでの気づき、 最大の学びは何でしたか？ 目標設定と期日行動、その他の このセミナーでやったこと、 作成したものが詳細にわかった。 やはり実績や行動はやはり重要で 計画にちゃんと時間を割くべきだ
5	このセミナーはどのような人に オススメでしょうか？ 経営者、役員、その他下級役員
6	今回のセミナーで学んだこと は、あなたのビジネスにとって いくらかの価値があるでしょ うか？（金額でのご記入をお願い します） 売上5倍

ありがとうございました！

※今回のアンケートは、今後弊社のプロモーションに使用させていただきます。
署名を希望される方は、こちらにご署名ください。

()

計画にきちんと時間を割くべきだと痛感しました

藤井百十郎様

売上は上がってきた。人も増えたが、これから先、もっと上昇していくためには企業としてのビジョン、理念が必要だと感じたので参加しました。目標設定と期日行動、その他のこれまでややこしいと思っていた項目の作成ステップが詳細に分かりました。やはり実務や行動ばかりでなく、計画にきちんと時間を割いていくべきだと痛感しました。

今の課題をすぐに解決しなければならない経営者様へ

実は、これまでの参加者には、アンケートで「このセミナーで学んだことはいくらかの価値がありますか？」とお尋ねしたところ、、、なんと平均で「452万円」という結果が出ました。しかも、これは1,000万円以下の金額を出された方だけの平均で、実は「数千万円から億単位」の回答をされた方が3分の1程度いらっしゃいますが、その方達は除いての平均値です。

いずれにせよ、このセミナーに何十万円、何百万円の価値を感じていただけたことは間違いありません。にもかかわらず、このセミナーの参加費はたったの30万円です。

で参加することができます。さらに、それだけではありません、、、

2人目以降は20%offで参加できます

もしあなたの右腕や右腕にしたい社員、あるいは後継者候補がいるなら一緒に参加することもできます。

一緒に講義を聞いて、そして一緒に理念や行動計画を作っていくので、あなたとその右腕との間には共通言語ができます。経営計画を実行する時にも、わざわざ一から説明するムダはなくなりますし、コミュニケーションもスムーズに行うことができます。一緒に参加した右腕をその経営計画の実行責任者として、あなたの代わりを任せることも可能です。

(その空いた時間で、あなたはさらに重要な仕事に専念できるでしょう)

▼お申し込みはこちら▼

<https://goo.gl/forms/Yws6tM002dqYPQz63>