

第 12 期

# 理想の組織作り・ 理想の職場デザイナー 養成塾

本塾は、理想の職場を実現するためのメソッド「Ideal Company Method®」（通称 ICM）を活用し、人々がイキイキと仕事に取り組み、安定した収益を生み出す「理想の組織・職場」づくりを支える講師「職場デザイナー」を育成する全3回研修です。本塾終了後は弊社認定の職場デザイナーとしてご活躍いただけます。



## 職場の現状を 的確に把握する 手法を体得

理想の職場を実現する Ideal Company Method® 学び、アセスメントから、目に見えにくい職場全体の雰囲気や人間関係を的確に把握する手法や視点を、実践を通じて体得します。



## 理想の職場を つくる効果的な 対策がわかる

アセスメント結果を分析し、課題改善のための具体的で実践的な対応行動事例を学びます。職場・個人それぞれの状態に合わせた効果的な改善の手立てにより、売上の増加、組織・チームのムード向上、離職者激など、目に見える効果が得られます。



## 職場デザイナー として他組織 に貢献できる

成果や結果も出す、イキイキとした職場を、あなた自身がデザインできるようになります。弊社認定「職場デザイナー」として、Ideal Company Method® の販売・実施、改善のための研修を行い、講師としても活躍できます。

## Ideal Company Method® (特許、商標取得)

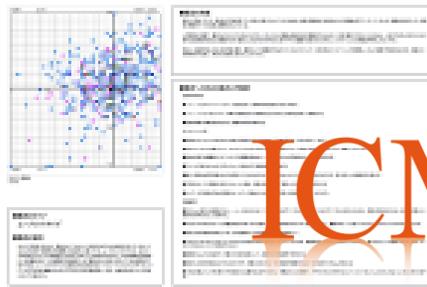
### 手に取るように職場の状況がわかり、理想の職場づくりができるアセスメント

理想の職場で働く人々は2つの特徴を持っています。

- 職場における存在感（肯定感、自信）が高い
- 職場における不安感（ストレス、不安）が低い

Ideal Company Method®（通称ICM）は、この2つの観点から開発された、理想の職場アセスメントです。

ICMではまず、存在感・不安感に関する23問のアンケートを実施。働く人々の状態をアセスメントし、人々が職場で「働きやすさ」や「働きがい」をどのくらい感じているか明確になり、理想の職場への足がかり（気付き）を得ます。その気付きをもとにして、職場のリーダー（管理職、経営者など）が現状改善のための行動を学び、実践して理想の職場を構築していきます。



# ICM

Ideal Company Method®

### 導入実績は340社以上

キリンビール株式会社／武田薬品工業株式会社／ソニー株式会社／ソニー生命保険株式会社／株式会社Plan Do See／ネスレ日本株式会社／日本ビューホテル株式会社／フジデノロ株式会社／第一電材株式会社／ガリバーフランチャイズ店舗／医療法人貝塚病院 その他多数（順不同）

# カリキュラム

全3回講座

\*各日とも開場は30分前

1 5/29 (金) 10:00 ~ 17:00

第1回は、ICMの生まれた背景を学んだうえで、「職場デザイナー」としての自身の理念を作ります。ICMの基本的な仕組みを知り、全体像を把握します。

- 1.オリエンテーション
- 2.自立した人・組織とその育成
- 3.コミュニケーションの極意【ストローク】
- 4.理想の職場とは 理念作成
5. ICM 基礎編

2 6/19 (金) 13:00 ~ 17:00

第2回は、ICMの具体的な手法の学びを深め、ICMの特長である的確な「改善行動」の職場への提案、実践方法についても考えます。

- 1.ICM アンケート結果の分析手法
2. 組織と個人に対する課題解決の行動
- 3.実践計画の作成

3 7/17 (金) 13:00 ~ 17:00

実際にクライアントへICMをご提案する際の企画方法について学びます。

- 1.実践計画の効果分析手法
2. ICM 研修企画
3. ICM 事例研究
- 4.部活動向け組織アセスメント「BUKATSU」

## 会場

原田教育研究所 五反田セミナールーム

<https://harada-educate.jp/gtoffice/>

## 受講料

165,000円 (税込) ※テキスト・資料代込

## 定員

20名 ※申し込み先着順

## お申込み

下記リンクより、専用お申込みフォームに必要事項をご入力の上お申込みください。お申込みいただいたメールアドレスへ詳細のメールをお届けします。

\*3営業日を過ぎても返信がない場合は、お手数ですが下記メールアドレスまでお問い合わせください。

●お申込みフォーム

<https://forms.gle/5YPH9td4dxHZ1Dfz8>

●お問い合わせメールアドレス [info@harada-educate.jp](mailto:info@harada-educate.jp)



# 講師



原田 隆史

Takashi Harada

株式会社原田教育研究所  
代表取締役社長

奈良教育大学卒業後、大阪市内の公立中学校に20年間勤務。保健体育指導、生活指導を受け持つ傍ら、陸上競技部の指導に注力。勤務3校目の陸上競技部では、7年間で13度の日本一を育成。学校現場の実践から自ら開発した人材育成の教育手法「原田メソッド」は、野村証券、キリンビール、神戸マツダ、三菱UFJ信託銀行、など、今や多くの上場企業においても導入されている。その数、約460社・9.2万人。「自立」をキーワードに、企業・学校・家庭・プロスポーツや芸術分野でも「人材育成のカリスマ」として活躍中。



西山 裕

Yutaka Nishiyama

株式会社原田教育研究所  
ICM担当

オフィス設計などの「場」「空間」を作ることに、7年間携わった後、青年海外協力隊で世界最貧国に数えられるアフリカのマラウイで数学教師として働く。現地の生徒に「原田メソッド」を指導し、夢・目標を描けなかった生徒に夢を見ることを伝え、最貧国の田舎の学校から生徒の数学の学力を国内トップレベルまでに高めた。

## 公式メールマガジン

原田隆史のコラムや  
最新の講演・セミナー情報をお届けします (登録無料)

